

**Protokół z wyboru wykonawcy postępowania o udzielenie zamówienia
o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro**

1. Przedmiot zamówienia:

Usługa kompleksowej ochrony imprezy masowej „Dni Księstwa Brzeskiego 2018”

2. Wartość zamówienia wynosiła: **15.000,00 zł netto, 18.450,00 zł brutto**

3. Otrzymane oferty:

- 1) FOX SECURITY SP.Z O.O., Al. Korfantego 51, 40-160 Katowice, NIP 6342796637,
- 2) „Perez” Sebastian Stawiarz, ul. Borowa 143, 41-250 Czeladź, NIP 6251993332,
- 3) Agencja Ochrony Protektom, ul. Niedurnego 65/9, 41-709 Ruda Śląska, NIP: 6411911054,
- 4) Konsalnet Holding S.A., ul. Jana Kazimierza 55, 01-267 Warszawa, NIP: 7010177382,
- 5) AGENCJA OCHRONY CERBERTUS, ul. Światowida 14, 45-325 Opole, NIP: 542109145,
- 6) PANTERA SECURITY Piotr Zygadlewicz, ul. Wrońskiego 19/17, 50-376 Wrocław, NIP8981986067,
- 7) Impel Facility Services Sp. z o.o., ul. Ślężna 118, 53-111 Wrocław, NIP: 9542250979.

4. Wybór oferty:

Wykonawca	Cena całkowita netto z oferty	Cena osobogodziny netto z oferty	Punktacja*			
			1. Faktyczna cena za osobogodzinę**	2. Udokumentowana ochrona imprezy masowej, w tym referencje określające ochronę imprezy masowej***.	3. Komplet Dokumentów****	łączna liczba punktów
FOX SECURITY SP.Z O.O., Al. Korfantego 51, 40-160 Katowice, NIP 6342796637	14.968,20 zł	19,19 zł	19,19 zł – 72,49 punktów	10	10	92,49
„Perez” Sebastian Stawiarz, ul. Borowa 143, 41-250 Czeladź, NIP 6251993332	13.566,00 zł	17,00zł	17,39 zł – 80 punktów	0	10	90,00
Agencja Ochrony Protektom, ul. Niedurnego 65/9, 41-709 Ruda Śląska, NIP: 6411911054	17.063,06 zł	21,49zł	21,87 zł – 63,61 punktów	10	10	83,61

Konsalnet Holding S.A., ul. Jana Kazimierza 55, 01-267 Warszawa, NIP: 7010177382	22.985,00 zł	45,14 zł	29,47 zł – 47,21 punktów	10	10	67,21
AGENCJA OCHRONY CERBERTUS, ul. Światowida 14, 45-325 Opole, NIP: 542109145	15.444,00 zł	19,80zł	19,80 zł – 70,26 punktów	10	10	90,26
PANTERA SECURITY Piotr Zygałdewicz, ul. Wrońskiego 19/17, 50-376 Wrocław, NIP8981986067	16.162,30 zł	18,85 zł	20,72 zł – 67,14 punktów	10	10	87,14
Impel Facility Services Sp. z o.o., ul. Ślężna 118, 53-111 Wrocław, NIP: 9542250979	19.982,03zł	24,37zł	25,62 zł – 54,30 punktów	10	0	64,30

*Tryb wyliczenia punktacji:

**1. Cena – maksymalna liczba punktów: 80. Liczba punktów wyliczona według wzoru: Liczba punktów =

(Cmin/Co)*P (Cmin - Najniższa cena ze wszystkich złożonych i nieodrzuconych propozycji, Co – cena ze

złożonej oferty, P – maksymalna liczba punktów). Faktyczna Cena za osobogodzinę = Cena całkowita netto/780 osobogodzin wynikających z zaproszenia do składania ofert: pkt 3A.a. – 16x2= 32 os.h, pkt 3A.b. – 12x2= 24 os.h, pkt 3B= 7x2 = 14x2= 28 os.h, pkt 3Ca – 2x17os. + 7hx42os = 328os.h, pkt 3Cb – 2x17os. + 7hx42os = 328os.h – suma osobogodzin = 780.

***2. Udokumentowana ochrona imprezy masowej, w tym referencje określające ochronę imprezy masowej – maksymalna liczba punktów: 10. Złożenie min. 5 egzemplarzy referencji lub innych dokumentów poświadczających doświadczenie w wykonywaniu usług dotyczących przedmiotu zamówienia – 10 pkt. Złożenie min. 3 egzemplarzy referencji lub innych dokumentów poświadczających doświadczenie w wykonywaniu usług dotyczących przedmiotu zamówienia – 5 pkt. Nieprzedstawienie referencji (w tym przedstawienie referencji niezgodnych z typem zamówienia) lub dokumentów poświadczających doświadczenie w liczbie mniejszej niż 3 dokumenty: 0 punktów. Jeżeli z przedstawionych referencji nie można stwierdzić, czy określona w referencjach impreza miała charakter masowy to referencje nie są punktowane.

****3. Komplet dokumentów – przedstawienie wszystkich niezbędnych załączników, o których mowa w zamówieniu – maksymalna liczba punktów: 10, brak któregośkolwiek z dokumentów: 0 punktów.

Łączna liczba punktów – 100.

5. Wybrano ofertę złożoną przez firmę

FOX SECURITY SP.Z O.O., Al. Korfantego 51, 40-160 Katowice, NIP 6342796637

Dyrektor
Brzeskiego Centrum Kultury
Jacek Ochtyński

.....
(podpis Kierownika Zamawiającego lub osoby upoważnionej)

Zatwierdzam:
KSIEGOWA

.....
Urzyszula Kawiak
(Prowadzący postępowanie)

Kierownik
ds. organizacji imprez
i marketingu

Łukasz Michalak